

# Regulamin Konkursu

## „#zwijamsie”

wersja z dnia 30.07.2018 r

### A. Definicje

1. **Konkurs** – niniejszy konkurs pod nazwą „#zwijamsie” organizowany za pośrednictwem portali społecznościowych Instagram i Facebook, z użyciem Strony Konkursowej.
2. **Organizator** – spółka McDonald’s Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02 – 674) przy ul. Marynarskiej 15, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000097409, o kapitale zakładowym w wysokości 151.569.758,98 zł, posiadająca NIP 521-008-81-10.
3. **Koordinator** – spółka DDB Warszawa Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-531) przy ul. Wybrzeże Gdyńskie 6c, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000022939, o kapitale zakładowym wysokości 400.000 zł, posiadająca NIP 525-19-17-804, adres email: [info.ddb@ddbtribal.pl](mailto:info.ddb@ddbtribal.pl)
4. **Praca konkursowa** – film video wykonany telefonem, którego długość nie może przekroczyć 15 sekund. Praca konkursowa musi być wykonana z perspektywy filmującego - nie może przedstawiać wizerunku filmującego (tzw. First Point of View), przez całą długość filmu musi przedstawiać jako element kadru produkt z grupy McWrap. Praca konkursowa nie może zawierać scen ani wypowiedzi według powszechnie przyjętych kryteriów mogących być uznanymi za obsceniczne, wulgarne, obraźliwe dla kogokolwiek (w tym ze względu na płeć, rasę, orientację seksualną, religię lub kulturę), ani też w inny sposób naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym prawa do wizerunku. W Pracy konkursowej nie może być również utrwalony wizerunek uczestnika Konkursu, ani wizerunek jakiegokolwiek osoby trzeciej, chyba że będzie to wizerunek osoby stanowiącej jedynie szczegół całości takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza.
5. **Strona Konkursowa** – należąca do Organizatora strona www o adresie [www.mcdonalds.pl/zwijam-sie](http://www.mcdonalds.pl/zwijam-sie)
6. **Komisja Konkursowa** – powołana przez Organizatora, trzyosobowa, której zadaniem jest wybór zwycięskich i wyróżnionych prac konkursowych.
7. **Regulamin** – niniejszy regulamin Konkursu.

### B. Termin; Uczestnicy; Miejsce; Regulamin

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 18 lipca 2018 roku do i trwać będzie do dnia 19 sierpnia 2018 roku do godziny 23:59.

2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która ma pełną zdolność do czynności prawnych.
3. Z uwzględnieniem charakteru portali/kont Instagram oraz Facebook, Konkurs jest przeprowadzany na terytorium Polski.
4. Regulamin dostępny jest dla uczestników Konkursu na Stronie Konkursowej oraz stronie [mcdonalds.pl/o-mcdonalds/regulaminy/](https://mcdonalds.pl/o-mcdonalds/regulaminy/).

### **C. Zasady Konkursu**

1. Konkurs skierowany jest do osób posiadających profil/konto w Instagram lub Facebook i prowadzony będzie z wykorzystaniem funkcjonalności oferowanych przez te portale.
2. Konto Instagram lub konto Facebook, w zależności od tego, z którego konta uczestnika Konkursu korzysta, powinno być zdefiniowane w ustawieniach prywatności jako profil publiczny. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ustawienia prywatności konta, które mogą sprawić, że Organizator nie będzie mógł powziąć informacji o wykonaniu przez uczestnika zadania konkursowego.
3. Konkurs podzielony jest na cztery, następujące części:
  - a) część pierwsza rozpoczynająca się w dniu 18.07.2018 roku i kończąca się w dniu 29.07.2018 roku o godzinie 23:59,
  - b) część druga rozpoczynająca się w dniu 30.07.2018 roku do i kończąca się w dniu 05.08.2018 roku o godzinie 23:59,
  - c) część trzecia rozpoczynająca się w dniu 06.08.2018 roku do i kończąca się w dniu 12.08.2018 roku o godzinie 23:59,
  - d) część czwarta rozpoczynająca się w dniu 13.08.2018 roku i kończąca się w dniu 19.08.2018 roku o godzinie 23:59,
4. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu Pracy konkursowej i zgłoszeniu jej do Konkursu.
5. Zgłoszenie do Konkursu polega na umieszczeniu Pracy konkursowej na profilu/koncie uczestnika w Instagram lub na Facebook (przy wykorzystaniu w tym celu odpowiedniej funkcjonalności Instagram lub Facebook) oraz opatrzeniu jej łącznie dwoma hashtagami o treści #zwijamsie oraz #mcwrap (wielkość liter nie ma znaczenia).
6. Zgłoszenia należy dokonać w trakcie trwania jednej ze wskazanych wyżej w pkt 3 części Konkursu. Praca konkursowa bierze udział wyłącznie w tej części Konkursu, w okresie której została zgłoszona. Praca konkursowa musi pozostać na profilu/koncie uczestnika co najmniej do ogłoszenia wyników tej części Konkursu do której została zgłoszona.
7. Zgłaszając Pracę konkursową do Konkursu uczestnik przystępuje do Konkursu i tym samym wyraża zgodę na zasady Konkursu określone w Regulaminie i potwierdza, że przysługują mu wyłączne prawa do Pracy konkursowej i jest świadomy swej odpowiedzialności za ewentualne naruszenie poprzez upublicznienie Pracy konkursowej praw autorskich lub innych praw osób trzecich.
8. Uczestnik może zgłaszać do Konkursu dowolną liczbę Prac konkursowych, jednakże dana Praca konkursowa może być zgłoszona do Konkursu tylko raz. Ponadto, w danej części Konkursu ten sam uczestnik może zostać zwycięzcą tylko raz.

9. Organizator nie będzie brał pod uwagę zgłoszeń, które w jego ocenie naruszają prawo lub nie spełniają warunków Regulaminu.
10. Wszystkie Prace konkursowe zgłaszane do Konkursu, które spełniać będą wymogi stawiane Pracy konkursowej poddawane będą ocenie Komisji Konkursowej. Kryteria oceny będą następujące:
- walory artystyczne;
  - pomysłowość i kreatywność.
11. Komisja Konkursowa obradująca po zakończeniu każdej części Konkursu wybierze 4 (cztery) zwycięskie Prace konkursowe, przyznając ich autorom miejsca od 1. do 4. Wyniki danej części Konkursu zostaną ogłoszone w formie komentarzy Organizatora pod zwycięskimi pracami informującymi o wygranej. Organizator może również zamieścić informacje o wynikach na Stronie Konkursowej oraz fanpage'ch Organizatora:
- na Instagram [www.instagram.com/mamsmakanamaka/?hl=pl](http://www.instagram.com/mamsmakanamaka/?hl=pl)  
oraz Facebook [www.facebook.com/McDonaldsPolska/](http://www.facebook.com/McDonaldsPolska/)
- Ogłoszenie wyników zostanie dokonane najpóźniej w następujących terminach:
- wyniki część pierwszej Konkursu – do dnia 01.08.2018 roku,
  - wyniki część drugiej Konkursu – do dnia 08.08.2018 roku
  - wyniki część trzeciej Konkursu – do dnia 16.08.2018 roku,
  - wyniki część czwartej Konkursu – do dnia 22.08.2018 roku,
12. Po zakończeniu każdej części Konkursu, ze wszystkich lub niektórych zwycięskich Prac konkursowych lub ich fragmentów, zostanie wykonany przez Organizatora film/spot, który wedle uznania Organizatora zostanie opublikowany na Stronie Konkursowej, na fanpage'ch Organizatora:
- na Instagram [www.instagram.com/mamsmakanamaka/?hl=pl](http://www.instagram.com/mamsmakanamaka/?hl=pl)  
Facebook [www.facebook.com/McDonaldsPolska/](http://www.facebook.com/McDonaldsPolska/)  
oraz w serwisach Youtube i Spotify.
- W filmie/spocie będą również zamieszczone nazwy profili/kont zwycięzców lub na ich życzenie imię bądź imię i nazwisko lub pierwsza litera nazwiska zwycięzcy; stosowne życzenie musi być zawarte w wiadomości email, o której mowa poniżej w pkt. D 1.

#### **D. Zwycięzcy Konkursu**

1. Zwycięzca Konkursu, w nieprzekraczalnym terminie 2 (dwóch) dni od ogłoszenia wyników danej części Konkursu na profilu/koncie użytkownika, zobowiązany jest przesłać Organizatorowi wiadomością email na adres [konkurs@mcdonalds.pl](mailto:konkurs@mcdonalds.pl) nagrodzony film stanowiący część Pracy konkursowej w formacie mp4 wraz z niżej wymienionymi danymi zwycięzcy:
- imię i nazwisko,
  - wiek uczestnika w chwili zgłoszenia do Konkursu,
  - adres zamieszkania na terytorium Polski, na który przesłana ma zostać przyznana zwycięzcy nagroda,

- numer telefonu komórkowego, pod którym Organizator, Koordynator lub kurier dostarczający Nagrodę będzie mógł skontaktować się ze zwycięzcą,
  - nazwę profilu/konta na Instagram lub na Facebook na którym zwycięzca zamieści zwycięską Pracę konkursową,
  - adres email,
2. W temacie wiadomości email, o której mowa wyżej w pkt. 1 należy wpisać „Konkurs #zwijamsie”.
  3. W przypadku uchybienia przez zwycięzcę obowiązkowi przesłania w terminie nagrodzonego film stanowiącego część Pracy konkursowej lub podania wszystkich wymaganych danych, o których mowa w ust. 1 powyżej, zwycięzca utraci on prawo do nagrody.
  4. W przypadku, gdyby Organizator powziął wątpliwości co do tożsamości zwycięzcy lub autorstwa Pracy konkursowej lub spełnienia innych określonych w Regulaminie warunków, wówczas może zażądać od zwycięzcy, aby ten w zakreślonym mu terminie udowodnił kwestionowane przez Organizatora okoliczności. W przypadku nieprzedstawienia wiarygodnego dowodu zwycięzca utraci prawo do nagrody.
  5. W przypadku gdy zwycięzca Konkursu nie chce lub nie może z jakichkolwiek przyczyn odebrać nagrody lub usunie zwycięską Pracę konkursową przed upływem terminu wskazanego w pkt. C 6, utraci on prawo do nagrody.
  6. W przypadku gdy zwycięzca utracił prawo do nagrody Komisja Konkursowa może przyznać nagrodę innemu uczestnikowi.

## **E. Nagrody**

W każdej części Konkursu przyznane zostaną następujące nagrody:

- **1-sze miejsce: smartfon Huawei P10**

Nagroda składa się z części rzeczowej - smartfona Huawei P10 o wartości 1699 zł oraz części pieniężnej w kwocie 189 zł. Łączna wartość nagrody to 1888 zł.

Podatek dochodowy w wysokości 10% łącznej wartości nagrody zostanie potrącony przez Organizatora z części pieniężnej nagrody i przekazany do właściwego urzędu skarbowego, stosownie do przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

- **2-gie miejsce: hulajnoga**

Nagroda składa się z części rzeczowej - hulajnogi o wartości 629 zł oraz części pieniężnej w kwocie 70 zł. Łączna wartość nagrody to 699 zł.

Podatek dochodowy w wysokości 10% łącznej wartości nagrody zostanie potrącony przez Organizatora z części pieniężnej nagrody i przekazany do właściwego urzędu skarbowego, stosownie do przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

- **3-cie miejsce: głośnik JBL Flip 4**

Nagroda składa się z części rzeczowej - głośnika JBL Flip 4 o wartości 389 zł oraz części pieniężnej w kwocie 43 zł. Łączna wartość nagrody to 432 zł.

Podatek dochodowy w wysokości 10% łącznej wartości przyznanej nagrody zostanie potrącony przez Organizatora z części pieniężnej nagrody i przekazany do właściwego urzędu skarbowego, stosownie do przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

- **4-te miejsce: plecak**

Nagroda składa się z części rzeczowej - plecaka o wartości 329 zł oraz części pieniężnej w kwocie 37 zł. Łączna wartość nagrody to 366 zł.

Podatek dochodowy w wysokości 10% łącznej wartości przyznanej nagrody zostanie potrącony przez Organizatora z części pieniężnej nagrody i przekazany do właściwego urzędu skarbowego, stosownie do przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

## **F. Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest McDonald's Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-674) przy ul. Marynarskiej 15; dane kontaktowe inspektora ochrony danych: [ochrona.prywatnosci@pl.mcd.com](mailto:ochrona.prywatnosci@pl.mcd.com).
2. Podstawą prawną przetwarzania danych jest realizacja prawnie uzasadnionego interesu administratora danych, polegającego na prowadzeniu przez administratora danych działalności marketingowej i promocyjnej oraz zabezpieczeniu możliwości obrony swoich praw i dochodzenia roszczeń.
3. Administrator danych przetwarza następujące dane osobowe uczestników Konkursu: nazwa profilu/konta w Instagram lub na Facebook. Dodatkowo w przypadku zwycięzców będą przetwarzane ich dane osobowe takie jak imię i nazwisko, wiek, adres zamieszkania, numer telefonu, adres e-mail.
4. Dane osobowe będą przetwarzane w celu organizacji Konkursu, w szczególności w celach związanych z ustaleniem prawa uczestnika do uzyskania nagrody, ogłoszenia wyników Konkursu, przekazania nagród, sprawozdawczości księgowej oraz podatkowej. Odbiorcami danych osobowych będą podmioty współpracujące z administratorem danych w celu realizacji Konkursu oraz podmioty uprawnione do otrzymania danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do udziału w Konkursie.
6. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Niezależnie od uprawnień określonych w pkt 6 powyżej osoba, której dane dotyczą, posiada także uprawnienie do wniesienia sprzeciwu wobec podejmowanych czynności przetwarzania jej danych osobowych.
8. Dane osobowe będą przetwarzane w okresie trwania Konkursu zaś po jej zakończeniu na potrzeby ewentualnych postępowań reklamacyjnych prowadzonych zgodnie z Regulaminem. W dalszym okresie dane osobowe mogą być przetwarzane na potrzeby sprawozdawczości

rachunkowej i podatkowej zgodnie z właściwymi przepisami powszechnie obowiązującego prawa (na wypadek kontroli podatkowej lub celno-skarbowej).

## **G. Prawa autorskie**

1. Na wypadek wybrania Pracy konkursowej jako jednej ze zwycięskich Prac konkursowych, uczestnik:
  - a) udziela Organizatorowi na okres 5 lat licencji do korzystania z Pracy konkursowej będącej utworem w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, na następujących polach eksploatacji:
    - i. trwałe i czasowe utrwalanie w tym przez wykonanie kopii oraz trwałe i czasowe zwielokrotnianie jakimikolwiek środkami i dowolną techniką, w tym techniką drukarską, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, techniką elektroniczną bez ograniczeń, w tym co do liczby egzemplarzy i wydań,
    - ii. publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie, reemitowanie, za pomocą wizji lub fonii poprzez wszelkie środki publicznego udostępniania w sposób umożliwiający każdemu odbiorcy dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
    - iii. wprowadzanie w całości lub części do sieci komputerowych, w tym do sieci Internet;
    - iv. dokonywanie zmian, poprawek i przeróbek, w tym w szczególności dodawanie animacji lub dźwięku, zmiana kolorów lub faktury;
    - v. wykorzystywanie do celów promocyjnych, marketingowych i informacyjnych Organizatora.
  - b) zezwala Organizatorowi na wykonywanie zależnych praw autorskich, w szczególności na sporządzanie, korzystanie i rozpowszechnianie opracowań, w tym przeróbek.
  - c) zobowiązuje się nie korzystać z przysługujących mu autorskich praw osobistych przez okres na jaki udzielona została licencja, a w szczególności prawa do oznaczenia utworu swoim nazwiskiem lub pseudonimem.
2. Organizatorowi przysługują wyłączne prawa autorskie do będących utworami filmów/spotów o których mowa w części C ust. 12 niniejszego Regulaminu.

## **H. Postanowienia końcowe**

1. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany lub administrowany, lub w inny sposób powiązany z Instagram, Facebook, Youtube bądź Spotify.
2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.